

Міністерство освіти і науки України
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра міжнародних економічних відносин та управління проектами

**ПРОМОЦІЯ НАУКОВОГО ПРОДУКТУ ТА
УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ**

Програма
вибіркової навчальної дисципліни
підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії
за усіма ліцензованими спеціальностями

Луцьк – 2019

Робоча програма навчальної дисципліни «Промоція наукового продукту та управління проєктами» для підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії. – 2019.

Розробник:

Професорка кафедри міжнародних
економічних відносин та управління проєктами
Східноєвропейського національного університету
імені Лесі Українки,
д.е.н.

Павліха Н.В.

Рецензент:

Завідувачка кафедрою менеджменту
Луцького національного технічного університету,
д.е.н., професор

Вавдіюк Н.С.

Самостійне електронне текстове мережеве видання.

**Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною радою
Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки.**

**Програма навчальної дисципліни схвалена науковою радою
Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки.**

Вступ

Робоча програма навчальної дисципліни «Промоція наукового продукту та управління проєктами» складена відповідно до освітньо-наукових програм підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії за усіма ліцензованими спеціальностями в СНУ імені Лесі Українки.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є концептуальні основи здійснення промоції (просування) наукового продукту та управління проєктами, у тому числі науковими.

Міждисциплінарні зв'язки: дисципліна «Промоція наукового продукту та управління проєктами» характеризується міжпредметними зв'язками та охоплює комплекс знань здобувачів освіти, набутих у процесі отримання ними освітніх рівнів «бакалавр», «магістр».

Програма навчальної дисципліни складається з таких **змістових модулів**:

1. Змістовий модуль 1. Характеристика наукової діяльності та наукового продукту.
2. Змістовий модуль 2. Способи промоції (просування) наукового продукту.
3. Змістовий модуль 3. Система управління проєктами.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредити ECTS.

1. Мета і завдання навчальної дисципліни.

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Промоція наукового продукту та управління проєктами» є формування у слухачів знань і вмінь організації науково-дослідної діяльності та промоції наукового продукту, вивчення методів залучення до вітчизняного та світового дослідницького простору, фінансового забезпечення наукової та науково-технічної діяльності, методології проектного менеджменту як нового прогресивного інструментарію здійснення науково-освітньої діяльності.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Промоція наукового продукту та управління проєктами» є:

- надати слухачам систематизовані знання з основ теорії промоції результатів наукової діяльності та управління проєктами;
- ознайомити слухачів із сучасними концепціями просування наукового продукту та управління проєктами, з кращим вітчизняним і зарубіжним досвідом впровадження проектного підходу у наукову та освітню діяльність;
- сформувати у слухачів уміння з підготовки, виконання і завершення наукових і освітніх проєктів, аналізувати поточний стан виконання проєкту та приймати своєчасне, обґрунтоване та компетентне рішення щодо проєкту;

– удосконалити навички по виконанню наукових і освітніх проєктів у різних галузях діяльності, використанню засобів й інструментів управління проєктами, розроблення і реалізації конкретних заходів щодо цього і застосування їх в поточній діяльності.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі повинні:

знати:

види наукового продукту;
 способи промоції наукового продукту;
 концепцію, процеси і стандарти управління проєктами;
 середовище, структуру і ресурси проєктів;
 життєві цикли проєктів та програм, орієнтованих на кінцеві результати та на мову професійного спілкування учасників проєктів;
 моделі, методи та технології управління проєктами.

вміти:

підготувати та оформити науковий продукт;
 застосовувати сучасний інструментарій промоції наукового продукту та управління проєктами у науковій діяльності;
 здійснювати пошук потенційних інвесторів (грантодавців) та партнерів своєї наукової діяльності;
 розробляти на основі проектного підходу конкретні заходи щодо оптимізації функцій управління проєктами – управління часом, вартістю, закупівлями, якістю, ризиками тощо;
 приймати науково-обґрунтовані рішення щодо управління проєктами та забезпечувати їх виконання.

2. Програма навчальної дисципліни.

Змістовий модуль 1. Характеристика наукової діяльності та наукового продукту.

Тема 1.1. Науковий продукт як результат наукової діяльності. Змістовна характеристика понять «науковий продукт», «наукова діяльність». Специфіка наукового продукту. Типізація наукових продуктів: літературні твори (публікації), науково-дослідні видання, рукописи, науково-технічна (експериментальна) розробка, інтелектуальна власність тощо. Їх характерні риси та особливості.

Тема 1.2. Види результатів наукової діяльності та їх характеристика. Видова характеристика наукових публікацій. Структура наукової публікації. Наукометричні характеристики результатів наукової діяльності. Наукометричні інструменти. Міжнародні стандарти наукометрії. Характеристика науково-технічної розробки. Сутність та характеристика інтелектуальної власності. Види науково-технічної діяльності та розробок. Комерціалізація науково-технічної розробки. Патентування науково-технічних розробок. Науково-технічні розробки, науково-технологічні парки, стартапи та бізнес-інкубатори.

Тема 1.3. Оцінка наукового продукту як результату наукової діяльності. Ефективність наукової діяльності. Оцінка результатів наукової діяльності в Україні: нормативно-правовий аспект. Засади, принципи, критерії, показники оцінювання результатів наукової діяльності.

Змістовий модуль 2. Способи промоції (просування) наукового продукту.

Тема 2.1. Сутнісна характеристика промоції наукового продукту. Промоція (просування) наукового продукту: сутність та значення. Засоби промоції наукового продукту. Оформлення та форми впровадження наукового продукту. Алгоритм створення наукової публікації. Авторські права..

Тема 2.2. Форми промоції наукової діяльності. Форми викладу результатів наукової діяльності. Форми висвітлення підсумків наукової роботи та відображення наукового продукту. Презентація інформації про наукові результати, науковий продукт. Рекламування наукового продукту. Стажування з метою промоції наукового продукту. Грантова діяльність. Промоція наукового продукту через засоби інтернету.

Тема 2.3. Засоби промоції наукового продукту. Усне представлення наукового продукту. Опублікування результатів наукового дослідження. Характеристика основних наукометричних баз. Процедура подання і розгляду наукового продукту до опублікування і виданнях різних типів і рівнів. Просування наукової публікації після її виходу в світ. Електронні форми публікацій результатів наукових досліджень. Інституційні репозитарії закладів та установ, бібліографічні та електронні ресурси бібліотек, web-сторінки наукових журналів, власні сайти тощо. Інституційний репозитарій СНУ імені Лесі Українки. Виставкова діяльність і наука. Реєстрація результатів наукової роботи як засіб промоції.

Тема 2.4. Промоція наукових текстів. Мова і стиль викладу. Редагування наукового тексту. Форми наукової комунікації. Технології презентації текстів. Доповідь і виступ на науковій конференції. Види наукових заходів конференційного типу: конференція (міжнародна, науково-практична, наукова, інтернет-конференція тощо), семінар, симпозіум, тренінг та ін. Захист дисертації.

Тема 2.5. Популяризація наукового продукту. Сутність і форми популяризації. Популяризація результатів наукової діяльності: особливості та технологія.

Змістовний модуль 3. Управління проєктами.

Тема 3.1. Загальна характеристика управління проєктами.

Історія становлення науки «управління проєктами». Концепція управління проєктами. Сучасний погляд на проєкт. Сутність управління проєктами. Типи проєктів. Фази та життєвий цикл проєкту. Мета і стратегії проєкту. Функції та підсистеми управління проєктами. Структура проєкту та його середовище. Учасники проєкту. Організаційна структура проєкту.

Тема 3.2. Система управління науковими та освітніми проектами. Методи і технології реалізації процесів. Процедури управління проектами. Стандарти управління проектами. Ресурси проекту та їх призначення. Особливості створення та розвитку проектних команд у наукових і освітніх проектах. Управління проектними ризиками. Якісний та кількісний аналіз ризиків. Класифікація ризиків. Управління змінами. Управління якістю проекту. Кінцеве звітування.

Тема 3.3. Фінансування проектної діяльності у науковій сфері. Джерела фінансування наукових проектів. Розрахунок бюджету наукового та освітнього проекту. Алгоритм та методика підготовки грантової заявки на фінансування наукового та освітнього проекту. Досвід грантового фінансування наукових і освітніх проектів. Особливості звітування за використані кошти.

3. Форма підсумкового контролю успішності навчання

Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік.

4. Методи та засоби діагностики успішності навчання

Методи та засоби діагностики успішності навчання: усне опитування, письмові роботи, контрольні роботи, самостійні роботи.

5. Список джерел інформації

1. Бродська А. О. Використання інформаційних технологій в управлінні проектами підприємств / А. О. Бродська // Управління розвитком складних систем. – 2013. – Вип. 13. – С. 8-11. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Urss_2013_13_4
2. Глубокий, С. В. Инструменты промоции в специализированных печатных изданиях и текстовых документах / С.В. Глубокий // Маркетинг: идеи и технологии. – 2012. – Вып.2 (42). – С.32-42.
3. Корягін М. В. Основи наукових досліджень: навч. посіб. / М. В. Корягін, М. Ю. Чік. – К. : Алерта, 2014. – 620 с.
3. Ноздріна Л. В., Ящук В. І., Полотай О. І. Управління проектами: підручник / За заг. ред. Л. В. Ноздріної. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 432 с.
5. Основи методології та організації наукових досліджень: навч. посіб. для студентів, курсантів, аспірантів і ад'юнтів / за ред. А. Є. Конверського. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 352 с.
6. Остапенко Г. Комунікація та комунікативна активність суспільства в добу інтернет-технологій: соціальний аспект // Вісник Книжкової палати. – 2013. – № 9. – С. 1–4.
7. Письменний В. В., Кириленко О. П. Основи наукових досліджень у схемах і таблицях: навчальний посібник. – Тернопіль: ТНЕУ, 2013. – 228 с.
8. Проектний менеджмент: регіональний зріз: навчальний посібник / За заг. ред. Бутка М. П. [М. П. Бутко, М. І. Мурашко, І. М. Олійченко та ін.]. – К.: «Центр учбової літератури», 2016. – 416 с.

9. Стратегия экспорта и продвижения научных разработок на рынок. Методические рекомендации по проведению маркетинговой работы и продвижения разработок организаций НАН Беларуси на внутренний и внешний рынок / Под ред. С. М. Дедкова. – Минск: Центр системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси, 2008. – 169 с.
10. Трілленберг В. Проектний менеджмент: конспект лекцій і семінарів. – Тернопіль: Економічна думка, 2001. – 95 с.
11. Управление проектами / Под ред. И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. – М.: Омега-Л., 2010. – 960 с.
12. Філіпенко А. С. Основи наукових досліджень. Конспект лекцій : посібник / А. С. Філіпенко. – К. : Академвидав, 2004. – 208 с.
13. Цехмістрова Г. С. Основи наукових досліджень : навч. посіб. / Г. С. Цехмістрова. – К. : Видавн. дім «Слово», 2003. – 240 с.
14. Черній А. М. Дисертація як кваліфікаційна наукова праця : посібник / А. М. Черній ; за заг ред. І. І. Ібадуліна. – К. : Арістей, 2004. – 232 с.
15. Rigby J. Looking for the impact of peer review: does count of funding acknowledgements really predict research impact? // *Scientometrics*. - Volume 94, Issue 1. – 2013. – P. 57–73. – DOI: 10.1007/s11192-012-0779-5
16. Science, Technology and Innovation Indicators. Thematic Paper 1. Challenges in measuring the efficiency of national science, technology & innovation systems. - Utrecht, the Netherlands, 2014. – 58 p.

Інтернет-ресурс

1. esnuir.eenu.edu.ua – електронний репозитарій СНУ імені Лесі Українки;
2. <http://eenu.edu.ua/uk/naukovcsyu-innovatoru> - сторінка «Науковцю-інноватору» на сайті СНУ імені Лесі Українки;
3. <http://orcid.org/> - цифрова ідентифікація науковця;
4. <http://usw.com.ua/> - сайт «Українські науковці у світі».
5. <http://wokinfo.com/researcherid/> - Цифровий профіль науковця від Web of Science;
6. <http://www.sips.gov.ua/> - Державна служба інтелектуальної власності України;
8. <https://scholar.google.com.ua/> - інформаційно-пошукова платформа Google-академія;
9. <https://www.linkedin.com> - професійна соціальна мережа;
10. <https://www.researchgate.net> – світова інформаційно-комунікаційна платформа для науковців;
11. <https://www.microsoft.com/ru-ru/evalcenter/evaluate-project-server-2016> - офіційний сайт